






Monitoramento das Eleições Brasileiras de 2022

Boletim # 5: Twitter

Outubro/2022

nev.prp.usp.br

-  nevusp
-  nevusp
-  nevuspvideos
-  nevusp
-  nevusp

NEV

NÚCLEO DE ESTUDOS
DA VIOLÊNCIA

USP

FAPESP

CEPID

fflch FACULDADE DE FILOSOFIA,
LETRAS E CIÊNCIAS HUMANAS
UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

Objetivo

Analisar o desempenho quantitativo dos candidatos à Presidência da República no Twitter, a partir de sua atuação na rede social e do engajamento gerado por seus tweets.

Sobre a rede social

O Twitter é um "microblog" que apresenta atualmente cerca de 436 milhões de usuários e tem se destacado, nos últimas décadas, como um importante espaço para discussão, mobilização e campanha política.

A plataforma se transformou em um “meio para falar e lutar por política, organizar ações coletivas, e demonstrar apoio ou crítica a políticos e causas políticas” (Jungherr, 2016, p. 16).

Jungherr, A. Analyzing Political Communication with Digital Trace Data. The Role of Twitter Messages in Social Science Research. Heidelberg: Springer, 2016.

Metodologia

1. Monitoramos os perfis dos candidatos Luis Inácio Lula da Silva e Jair Bolsonaro através do aplicativo [FanPage Karma](#).

2. Coletamos os tweets publicados por esses perfis entre **16 de agosto de 2022** a **25 de outubro de 2022** (primeiro e segundo turno da campanha eleitoral).

3. Observamos algumas métricas de desempenho das páginas, como: seguidores, tweets diários, likes, replies (respostas) e retweets (compartilhamentos), conjunto de interações e hashtags mais usadas.

Bolsonaro e Lula no Twitter

Análise do desempenho dos perfis e
dos tweets

Bolsonaro X Lula

Métricas

Seguidores, engajamento, tweets, replies, retweet, likes e seguidores

Perfil	Seguidores [▲]	Engajamento	Tweets diários	Tweets (total)	RCC (total)
1. Lula 13	5.182.035	0,13	26	1.872	41.703.527
2. Jair M. Bolsonaro ² ²	9.535.365	0,05	9,08	654	35.388.049

1 - 2 / 2 < >

Perfil	Likes [▼]	Replies (total)	Crescimento de seguidores (semanal)	Crescimento de seguidores (absoluto)	Crescimento de seguidores (%)
1. Lula 13	36.857.397	407.736	0,03	1.169.894	0,29
2. Jair M. Bolsonaro ² ²	30.003.315	36.970	0,01	936.038	0,11

1 - 2 / 2 < >

Jair Bolsonaro apresenta maior quantidade de **seguidores** no Twitter, mas, durante o período de campanha eleitoral, **Lula obteve melhor desempenho em todas as métricas analisadas**. O perfil de Lula foi mais ativo e engajou mais os usuários. O candidato do PT **tuitou quase três vezes mais e obteve onze vezes mais replies (respostas) em seus tweets do que seu oponente do PL**.

* RCC (total) = Reações(likes), Comentários (replies) e Compartilhamentos(retweets)

Bolsonaro X Lula

Tweets com mais interações

Profile	Título do tweet	Likes	Interações	RCC (total) ▾
1. Lula 13	Ontem falei que toda a eleição eu quero ganhar no 1° turno, mas nem sempre é possível. Mas a cr...	322.608	0,08	358.757
2. Lula 13	Será no ano que vem. https://t.co/J8jKBk2nFC	292.147	0,07	329.169
3. Lula 13	#BrasilDaEsperança https://t.co/cLrbAlxco6	250.182	0,07	293.824
4. Lula 13	Quebraram meus sigilos, me investigaram e venci todos os processos, no Brasil e na ONU. Não de...	229.858	0,06	275.964
5. Jair M. Bolsonaro 2 2	- Obrigado, meu amigo Trump! Graças ao apoio do povo brasileiro e de nossa determinação em l...	228.330	0,03	266.085
6. Lula 13	Hoje é dia da democracia. ??: @ricardostuckert https://t.co/nj2RQaSQI7	231.278	0,06	265.303
7. Jair M. Bolsonaro 2 2	https://t.co/9VxGjTZqRi	206.402	0,03	261.590
8. Lula 13	@Casimiro Obrigado pela confiança, @casimiro. Sinto que tenhamos que passar por um process...	248.780	0,05	258.161
9. Jair M. Bolsonaro 2 2	- Reeleição ?? Hexa. - Valeu, @neymarjr ! Brasil acima de tudo! Deus acima de todos! 2 2 ✓ 🏆...	217.243	0,03	257.800
10. Lula 13	Amanhã o Brasil tem um encontro com a democracia. Obrigado pelo voto e confiança @fbreal. ...	222.987	0,05	250.399

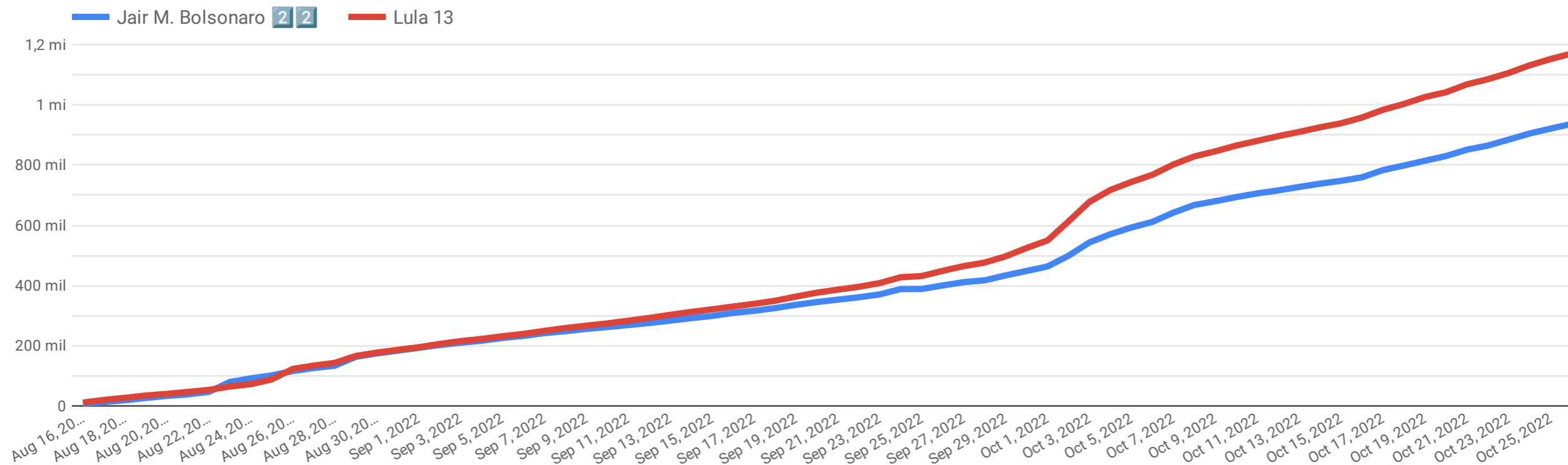
1 - 10 / 10 < >

Dentre os **10 tweets** com maior **volume de interações**, **Lula** apresenta **vantagem** em relação à **Jair Bolsonaro**, assinando **7 dos 10 tweets** que geraram mais **reações, comentários (replies) e compartilhamentos (retweets) (RCC)**

* RCC (total) = Reações, Comentários e Compartilhamentos (total)

Bolsonaro X Lula

Crescimento de Seguidores



Enquanto no 1o Turno houve um crescimento similar dos dois candidatos, no 2o Turno (a partir de 2 de outubro) desponta o **crescimento de Lula**.

Bolsonaro X Lula

Hashtags

TimeDoLula BrasilEsperança DOE13
DebateNaBand SpaceDos30Dias
LulaNoCanalRural LulaNoRatinho
LulaNaBand SpaceDos10Dias
BrasilDaEsperança SpaceDos24Dias
BrasilDaEsperança Amazônia LulaNoJN
SpaceLulaJa **EquipeLula**
LulaNaCNN VamosJuntosPeloBrasil
LulaNoRS DebateNaGlobo DataPovo
PresidentePremiado Timão112
DiaDaAmazônia BrasilDoFuturo
DiaDoProfessor Pantanal **LulaNaGlobo**
LulaNoFlow DiaDoNordestino
SpaceDoLula **BrasilDaEsperança**
LulaNoDLShow

- Quanto **maior** a hashtag no quadro, mais ela foi **usada na rede**.
- Quanto mais **verde**, maior interação ela gerou para o tweet.
- A grande maioria das hashtags são relacionadas à **campanha de Lula**.
- A participação de **Lula no Jornal Nacional** foi o acontecimento que mais gerou interações no Twitter (dentro de nossa amostra) ao longo do período.

Considerações finais

- Observa-se que o Twitter tem sido um espaço bastante disputado entre os dois candidatos à Presidência da República ao longo da campanha eleitoral, podendo se configurar como um balizador para a opinião pública, as escolhas e preferências do eleitorado.
- Bolsonaro apresenta maior número de seguidores na rede, mas nos outros critérios avaliados, Lula se saiu melhor, principalmente no volume de replies de seus tweets, cerca de onze vezes mais do que os de Bolsonaro.
- O crescimento de seguidores de Lula no 2o turno é um dado que sugere assertividade de sua estratégia eleitoral na plataforma.
- A participação de Lula em programas televisivos, sobretudo no Jornal Nacional, também contribuiu positivamente para sua campanha na rede.
- Quando analisamos o conteúdo dos tweets, verifica-se que não há muita variação em relação aos critérios que geram likes, replies e retweets, mas as publicações de Lula acumulam maior volume de interações, o que corrobora a hipótese, já apontada em outros relatórios, de reação da esquerda partidária nas mídias sociais nesse pleito.

Coordenação

Prof. Dr. Marcos César Alvarez - Coordenador, NEV/USP

Realização

Pablo Almada - Pesquisador de Pós-Doutorado, NEV/USP

Natasha Bachini - Pesquisadora de Pós-Doutorado, NEV/USP

Lucas Sander - Pesquisador de Iniciação Científica, NEV/USP

Agradecimentos

A licença do aplicativo Fanpage Karma (<https://www.fanpagekarma.com>) fornecida pela ©uphill GmbH.